

Tips voor een persbericht :

Op de website van het ANP staan een aantal zeer goede tips een pakkend persbericht te schrijven.

Tip 1: De wie, wat, waar, wanneer, waarom en hoe moeten er echt instaan. Dat kan je lang niet altijd allemaal in de eerste zin kwijt, dus zet dan 'waarom' en 'hoe' in de zinnen daarna. Zolang het volledige nieuws maar duidelijk wordt in de lead: de eerste vier tot vijf zinnen. Je moet aan het begin kunnen zien of het relevant is voor jou of niet.

Naast de titel en de lead wil je dat het hele persbericht volledig is zonder dat je het hele verhaal tot in detail vertelt. Het moet wel nog steeds uitnodigen naar meer informatie. Het moet interessant blijven om er een stuk over te gaan schrijven. De kunst is om het spannend te houden zonder dat je het gevoel hebt dat de helft van het nieuws ontbreekt.

Meer van deze tips zijn te vinden op: <https://www.anp.nl/blog/157/persbericht-schrijven-tips>

Wil je het het initiatief van de open koren weken extra ondersteunen, overweeg dan om de volgende steekwoorden ook toe te passen:

- *Amateurkoorsector*
- *Open koren weken*
- *Zet je Koor op de Kaart!*

Tekst en opbouw:

Wie: Koren en zangers die op zoek zijn

Wat: Open repetities, tijdens de open koren weken van 'Zet je koor op de Kaart!'

Waar: 'Bij ons' en overal in Nederland

Wanneer: In de periode van 14 mei t/m 12 juni

Waarom: koren zoeken zangers, zangers zoeken koren, samen zingen is hartstikke fijn

Bedenk ook:

- *Wat maakt jouw koor bijzonder?*
- *Wat maakt jullie activiteit bijzonder?*
- *Gebruik humor en biedt iets gezelligs en gezamenlijks; zingen kan ook spannend zijn.*
- *Overweeg om met andere koren samen iets te organiseren; een gezamenlijke activiteit staat vaak sterker en heeft meer nieuwswaarde dan een individuele. Diversiteit in aanbod trekt meer nieuwsgierige zanger.*

Langere tekst 300-max. 500 woorden:

Titel: Van zingen wordt je blij!

Live samen zingen kan en mag gelukkig weer! En dat is maar goed ook, want zingen is hartstikke gezond: het is goed voor je lijf, het geeft ontspanning en het maakt je vrolijk.

Nederland telt één miljoen koorzangers die dit met verve uitdragen. Een hobby waarin alle leeftijdsgroepen worden vertegenwoordigd en waar vaak wekelijks gezongen en genoten wordt van alle muziekstijlen in grote koren van wel 100 leden tot knusse close harmony groepen en kwartetjes.

Zo ook ons koor <naam koor> ! Onze kracht ligt in <korte omschrijving koor, denk aan: gemengd, klassiek, grootte>

Wij verwelkomen graag nieuwe zangers <noem stemsoorten of iedereen is welkom> om tijdens een open repetitie samen met ons het plezier van zingen te ervaren. Onder het genot van een kopje koffie maken we kennis met elkaar en met muziek die jullie zeker aan zal spreken. [We gaan gezellig](#) samen aan de slag met onze stem door <invulling van jullie programma, kies bijvoorbeeld een laagdrempelige workshop waar iedereen onvoorbereid aan mee kan doen>. En maken daarbij een mix van onze eigen koorzangers en deelnemers.

Onze deuren staan open op <noem data, tijden en locatie>. Meer informatie is te vinden op onze website <www.julliekoorwebsite> of neem contact op met <noem een contactpersoon>.

< We hopen dat de omvang van de open koren weken kan bijdragen aan de plaatsing van een artikel. Voeg bijvoorbeeld ook deze regels toe:>

Onze open repetitie(s) zijn onderdeel van de nationale open koren weken waarin alle Nederlandse koren de deuren openzetten en zichzelf en het weer samen zingen op de kaart zetten.

In de periode van 14 mei t/m 12 juni kunnen alle zangers die op zoek zijn op een online korenkaart zien waar er allemaal graag gezongen wordt en welk koor daarbij het meeste aanspreekt en het beste past. Wij staan ook op de kaart! www.kbz.nl