

## KBZON – Werksessie ‘weer grip op de toekomst’

12 juni 2021 o.l.v. Hans Noijens (LKCA / Dirigentenwerkplaats)

Aanwezig: 9 deelnemers van 5 verenigingen



Na een kort voorstelrondje, waaruit blijkt dat het voor de meesten al lang geleden is dat ze live samen hebben gezongen, gaan we echt van start. De ‘koorfoto’ opdracht gaf wisselende reacties: sommige koren maken zich zorgen, andere denken dat ze zonder al te grote problemen de draad weer kunnen oppakken na de lange periode van lockdown. De insteek van deze sessie zal met name zijn: a). Hoe kun je je als koor goed laten zien, en b). hoe word je aantrekkelijk voor nieuwe leden.

### Opstart

Hans vraagt de deelnemers hun zorgen rond de opstart te delen in de chat. Dat levert o.a. op:

- Hoeveel leden komen er weer zingen? Wie is nog voorzichtig / angstig?
- Verschillende koorleden hebben al opgezegd, zullen er nog meer afhaken (bv. omdat het zingen na de lockdown moeizaam gaat)?
- Klankkeur van het koor en de stemtechnische kwaliteiten, want koorleden hebben soms lang niet gezongen
- Komen de koorleden weer naar de repetitie in september, en zijn ze nog enthousiast
- Is de repetitieruimte groot genoeg om 1.5 meter afstand te houden
- Is de repetitieruimte voldoende geventileerd om met 45 personen verantwoord te zingen
- Kunnen we straks weer optreden in binnenruimtes?

De vraag / zorg rond stemkwaliteit tijdens de opstartperiode wordt eruit gelicht, en deelnemers geven via de chat suggesties om hier op in te spelen:

- Besteed aandacht aan stemoefeningen, maar ga vooral ook lekker samen repertoire doorzingen (bekende stukken, canons, niet te moeilijk)
- Maak het opstartproces interactief, nodig koorleden uit om aan te geven waar ze tegenaan lopen
- Coaching in stemgroepen voor gerichte ondersteuning
- Plezier van het samen (meerstemmig!) zingen is waar mensen voor komen
- Probeer vooraf eventuele zorgen weg te nemen, geef ruimte om deze te delen
- Ga aan de slag met wat er komt, niet te hooggespannen verwachtingen (maar misschien gaat het al snel weer goed!)
- Probeer koorleden (persoonlijk) te betrekken bij het wel een wee van het koor (zoals ook in de afgelopen periode)

Verder suggereert Hans om met bestuur en dirigent een plan te maken voor de opstart. Dat geeft duidelijkheid en houvast aan je zangers, en kan ook enthousiasmerend werken. Denk aan:

- Welk repertoire komt aan bod?
- Hoe ga je om met onderlinge verschillen die zijn ontstaan in de afgelopen tijd? (tip: werk in ieder geval ook aan repertoire dat nieuw is voor iedereen!)
- Werk je naar een uitvoering toe, of voorlopig nog even niet?
- Hoe zorg je dat er voldoende aandacht is voor de sociale aspecten? (borrel, BBQ oid)
- Deel YouTube filmpjes van de stukken die je gaat zingen, om te enthousiasmeren
- Neem contact op met koorleden die zijn afgehaakt. Vraag hen: 1. Doe je weer mee? 2. Indien nee, wanneer zou je wel weer mee willen doen, wat is er nodig om het zingen voor jou weer aantrekkelijk te maken? (korte enquête).

- Hoe draag je zorg voor de veiligheid van je repetities?

## Kernwaarden

Om (nieuwe) mensen aan je vereniging te binden helpt het om plezier, trots en energie uit te stralen. Je wilt dat mensen denken: daar wil ik graag bij horen! Met behulp van de online tool 'mentimeter' benoemen we de kernwaarden van onze verenigingen (antwoord op de vraag: wat wil je uitdragen als koor, waar ben je trots op?). Dat levert de volgende wordcloud op:



Mentimeter ([www.mentimeter.com](http://www.mentimeter.com)) is (beperkt) gratis te gebruiken, en bevordert de interactie tijdens een bijeenkomst. Ook leuk om eens met je eigen koorleden te doen, geeft mogelijk interessante input, bijvoorbeeld over waar je als vereniging meer aandacht aan zou mogen besteden. Woorden die vaker worden genoemd komen groter in beeld. Uit deze wordcloud blijkt, dat het sociale aspect belangrijk is (wordt op verschillende manieren onder woorden gebracht). Daarnaast speelt ook het onderdeel kwaliteit (repertoire, dirigent) een grote rol.

Als je echt onderscheidend wilt zijn ten opzichte van andere koren, zul je nog gedetailleerder moeten invullen wat jouw koor bijzonder / aantrekkelijk maakt. Illustreer dit zo mogelijk met beelden: foto's, filmpjes, etc.

## Pauze

Tijdens de pauze bekijken we enkele inzendingen voor 'Serenade', een initiatief van KBZON waarbij we koren hebben uitgenodigd om een videoclip te maken waarmee ze een persoon of organisatie in hun omgeving een hart onder de riem zingen in deze corona-periode. De winnaars worden bekendgemaakt op 27 juni aanstaande tijdens een online presentatie.

## Breakout rooms

Na de pauze gaan we in twee groepjes aan de slag met de volgende vragen:

1. Bedenk een aansprekende en onderscheidende activiteit voor de seizoensopening (voor leden, publiek, vrienden/donateurs)
2. Hoe wil je weer zichtbaar worden naar de buitenwereld?

Ter inspiratie bekijken we eerst de flashmob 'Danser encore', een initiatief dat ook in Nederland op diverse plaatsen is overgenomen. (<https://www.youtube.com/watch?v=ajakOZXoQfy>)

We verzamelen de volgende suggesties:

- Zoek contact met lokale/regionale dag- en weekbladen, eventueel in samenwerking met andere verenigingen, zorg voor mooi fotomateriaal en probeer een interview te regelen (reportage over weer opstarten)
- Promotiefilmpje maken voor website of social media
- Zoek contact met de lokale TV zender
- Maak je 'eerste concert na corona' extra bijzonder met een leuke act / gastoptreden
- Monumentendag wellicht een mooie gelegenheid om met koren in je omgeving iets op te zetten (horeca profiteert mee), zoek elkaar op
- Nieuwsbrief aan Vrienden
- Facebook inzetten (maak een filmpje of foto's van je eerste bijeenkomst en deel dit)
- Bekijk of je nog voor de zomervakantie een sociale activiteit / bijeenkomst kunt organiseren, zodat iedereen elkaar weer kan spreken, en waar ruimte is om emoties en eventuele zorgen te delen

Betrek je koorleden in het maken van de plannen rond de opstart, neem ze mee en zorg voor draagvlak.

Tip aan KBZON: ideeënbox inrichten op website KBZON (of Facebook) voor leuke ideeën rond de opstart van je seizoen.

### Tot besluit

KBZON organiseert na de zomervakantie de cursus 'Samen slim deelnemers werven', waarin je tools krijgt om een helder profiel van je vereniging op te stellen en hiermee actief naar buiten te treden.

LKCA heeft op de website handige tools en informatie voor verenigingen verzameld:

<https://www.lkca.nl/artikel/tools-voor-verenigingen/>

<https://www.lkca.nl/categorie/thema/verenigingen/>

*Heb je nog vragen, opmerkingen, of meer informatie? Neem gerust contact op met Ramon van den Boom, directeur KBZON, via [ramonvandenboom@kbzon.nl](mailto:ramonvandenboom@kbzon.nl) of (06) 1144 0519.*