

Verslag 'Weer grip op de toekomst van je vereniging'

KBZON 23 maart 2021 – werksessie o.l.v. Hans Noijens



Aan deze online werksessie nemen 12 verenigingen deel met ca. 20 deelnemers uit het hele land: van Zeeland tot Drenthe, van Haarlem tot Maastricht. Na een korte introductie en voorstelrondje (aan de hand van ieders favoriete koorwerk) gaan we in drie groepen in gesprek over de vragen:

1. Hoe houd je in deze corona-periode contact met je leden?
2. Hoe kun je leden die niet online meedoen toch betrokken houden?
3. Hoe kun je de dirigent betrekken in de zorg voor kwaliteit van het koor?

De terugkoppeling levert al een mooie uitwisseling van gedachten en ideeën op:

- Regelmatig nieuwsbrief / email sturen met mededelingen, nieuwtjes, persoonlijke verhalen
- Bezoekjes afleggen, telefonisch contact (o.a. bij ziekte, verjaardagen), persoonlijke benadering
- Met degenen die dat willen regelmatig zoomsessie om elkaar weer te zien/spreken
- Appgroep, vooral ook voor niet zo serieuze zaken
- Cadeautjes rondbrengen, bv. met Kerst & Pasen
- Kettingmail / doorgeefpen
- Online repetities, of lessen over bv. muziektheorie en -geschiedenis, instructiefilmpjes
- Samenkomen in de buitenlucht (om te zingen en/of borrelen)
- Zangles in kleine groepjes

Hans suggereert nog om, wanneer je (online) iets onderneemt, dit zo veel mogelijk open te stellen voor belangstellenden van buitenaf. Mooi voorbeeld: een filmclub die online lezingen organiseert met diverse gastsprekers, en op die manier al diverse nieuwe leden heeft binnengehaald. Gebruik de creativiteit van je dirigent om invulling te geven aan contactmomenten met de leden. Hij is als geen ander in staat om het muzikale vuur warm te houden! Gebruik ook de denkracht van je leden en betrek hen vroegtijdig bij plannen, of beter nog: laat hen zelf met ideeën komen. Wees niet bang om een stukje eigenaarschap uit handen te geven. Dat bevordert de actieve betrokkenheid van je leden: fijn voor het bestuur, voor de dirigent en ook voor de leden (die dat willen). Het hoeft niet altijd om muzikale activiteiten te gaan, soms werkt bijvoorbeeld een quiz waarmee je samen plezier hebt ook heel goed.

Tijdens de pauze werd een impressie vertoond van het BALK festival Vocaal Digitaal (21 maart 2021), waarbij koren via Jamulus live voor elkaar zongen: <https://www.youtube.com/watch?v=xqb-rJo6-h8>.

Na de onderbreking wordt ingezoomd op de vraag 'Onderscheidend zijn, hoe doe je dat?'. Uit cijfers van Koornetwerk Nederland blijkt, dat door corona maar liefst 14.000 koorleden zijn gestopt. Het kan lonen om na te denken over hoe je deze mensen kunt benaderen om zich na de lockdown aan te sluiten bij jouw vereniging. Hans geeft een korte uitleg over de belangrijkste motieven van mensen om voor een bepaald koor te kiezen (aanbod, artistieke leiding, aardige mensen - zie bijlage op pagina 4).

Daarop worden de deelnemers uitgenodigd om een aansprekende activiteit te bedenken voor publiek / potentiële koorleden, voor het moment dat je na de lockdown weer opstart met je vereniging (waarin zo mogelijk ook genoemde motieven worden betrokken). Dit levert een lange lijst van ideeën op in de chat:

- Als we weer fysiek kunnen repeteren, gaan we iets doen met beweging erbij.
- We beginnen met een kooruitje (wandelen / boottochtje), gecombineerd met een zangworkshop door onze eigen dirigent.
- Halve repetitie en soort welkoms-receptie.
- Een openbare repetitie houden.
- Tijdens een van de eerste 'live' repetities laten we iemand komen die een cursus 'Bosch dialect' geeft op een aantrekkelijke wijze.
- Tijdens Open Monumentendag brengen we in verschillende kerken een klein programma, waar bezoekers als ze willen aan mee kunnen doen.
- Vraag elk koorlid om iemand uit te nodigen die een potentieel nieuw lid zou kunnen worden.
- Als we weer 'los' kunnen, houden we als eerste onze jaarlijkse relatie-avond, in de sprookjestuin van een van de leden. Daar nodigen we leden, partners, en donateurs en relaties van het koor uit. Vaak met input van kleine groepjes zangers, musici, dichters, een gezellige avond met hapjes en drankjes die we zelf maken, om de binding met mensen weer aan te halen. Als 'Icebreaker' een leuke activiteit met alle aanwezigen, met beweging.
- Ons koor bestaat 25 jaar. Lijkt me geweldig om op die dag, tijdens het Jazzfestival in Breda, samen te komen, te wandelen en 1 stuk van Gershwin te zingen.
- Kijk in je omgeving welke koren er gestopt zijn, mogelijk zijn een aantal zangers op zoek naar een nieuw koor.
- Logopedist komt Lax Vox introduceren, om op die manier de stemmen weer los krijgen.
- Samen met de Koninklijke Harmonie een concert ter nagedachtenis van de overledenen aan Corona.
- Flashmob met repertoire dat alle toevallige voorbijgangers kunnen meezingen.
- Feestavond voor de leden ivm ons 75 jarig bestaan, en natuurlijk ons grote Rutter concert in een volle kerk.
- Top 10 van populaire songs zingen.
- Koor met een quizje presenteren op vrijwilligersmarkt, winnaar krijgt 2 kaarten voor het eerstvolgende concert.
- Laat via de pers weten wat jullie project wordt en nodig potentiële nieuwe leden uit.

Daarna werd weer in drie groepen nagedacht over:

1. Hoe kun je de zichtbaarheid en het bereik van je activiteiten (concerten, repetities, concertreizen, kleine optredens) vergroten, zowel live als online?
2. Met wie zou je kunnen samenwerken, wat zijn goede (nieuwe) partners?

Dit leverde in de chat nog de volgende ideeën op:

- Via bestaande leden
- Gebruik Facebook / social media
- Via lokale kranten (probeer een interview te regelen), Uitkalender
- Zo snel mogelijk weer naar buiten treden, zorg dat je zichtbaar bent
- Activiteiten in de open lucht, ook zichtbaar voor toevallige voorbijgangers
- Festival of andere (concert)activiteit in samenwerking met andere clubs, probeer de schaal van je activiteit te vergroten
- Flashmob / pop-up concertjes / filmpje op Facebook, als teaser voor een groter optreden
- Zet een stip op de horizon (bv Kerstconcert) en maak dat bij het grote publiek bekend via alle mogelijke kanalen (pers & socials, maar ook website, poster en flyers)
- Buurtapp Nextdoor: <https://nextdoor.nl/>

- Veel gemeenten hebben een website waar informatie over culturele activiteiten gedeeld kan worden, bv. <https://goudabruist.nl>. Soms verstuurt zo'n organisatie ook een nieuwsbrief met wat er de komende weken te doen is.
- Extra activiteiten, bv. iemand uitnodigen die speciale zangtechniek heeft, en daar dan specifieke mensen (uit vroegere projectkoortjes) bij uitnodigen voor een studiedag.
- Repetitiedag (gedeeltelijk) openstellen voor derden, met het oog op ledenwerving. Gasten ook betrekken, door hen mee te laten zingen.
- Flyers uitdelen

Nog enkele algemene tips van Hans:

- Zorg dat je ideeën voorbereid zijn, zodat je straks een vliegende start kunt maken.
- Als je een mooi project hebt: er is bij de diverse fondsen in het afgelopen jaar veel geld op de plank blijven liggen!
- LKCA heeft op de website een overzicht van allerlei tools die je vereniging kunnen helpen (zie linkjes hieronder).

Tot besluit meldt Ramon dat KBZON na de zomervakantie start met de cursus 'Samen slim deelnemers werven', waarin je tools krijgt om een helder profiel van je vereniging op te stellen en hiermee actief naar buiten te treden. Nico de Voogt, een van de KBZON-consuls, verzorgt voor de zomervakantie hiervan een pilot, waarin nog ruimte is voor 1 of 2 koren.

Vragen, opmerkingen, of meer informatie? Neem gerust contact op met Ramon van den Boom, directeur KBZON, via ramonvandenboom@kbzon.nl of (06) 1144 0519.

Leuke linkjes:

Online klassieke zangtraining: <https://zingalsvanzelf.nl/>

Zangerscompas (7 videolessen door Wilko Brouwers):

<https://www.youtube.com/watch?v=PC483ulecUM>

Online quiz: <https://kahoot.com/>

LKCA tools en informatie voor verenigingen:

<https://www.lkca.nl/artikel/tools-voor-verenigingen/>

<https://www.lkca.nl/categorie/thema/verenigingen/>

FIGUUR 3. MOTIEVEN OM VOOR EEN BEPAALDE AANBIEDER TE KIEZEN

